

## REGULAMIN KONKURSU

### Strefa Aktywnego Sprzedawcy VELUX 2017

#### Definicje

---

1. **Konkurs** – konkurs prowadzony w ramach Umów Strefy Aktywnego Sprzedawcy VELUX na zasadach określonych niniejszym Regulaminem.
2. **Organizator** – VELUX Polska Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, przy ul. Krakowiaków 34, zarejestrowana w Krajowym Rejestrze Sądowym – Rejestrze Przedsiębiorców pod numerem KRS 0000018788, prowadzonym przez Sąd Rejonowy w Warszawie, zwana dalej Organizatorem.
3. **Punkt sprzedaży** – podmiot współpracujący z Organizatorem, który podpisał **Umowę** uczestnictwa w programie Strefa Aktywnego Sprzedawcy VELUX, posiadający w swojej ofercie Produkty Promocyjne Organizatora przeznaczone do odsprzedaży.
4. **Uczestnik** – osoby fizyczne, zatrudnione, jako sprzedawcy w Punktach sprzedaży tworzące razem Zespół sprzedażowy.
5. **Zakup produktów promocyjnych** – rozumiany jako bezpośrednia dostawa lub wiążące zamówienie produktów dla Punktu sprzedaży z dostawą realizowaną przez VELUX Polska
6. **Premiujemy trafny wybór** – promocja dla konsumentów określona odrębnym regulaminem, będąca elementem promocji dla Punktów sprzedaży.
7. **Produkty Promocyjne** – produkty oferowane w ramach oddzielnych promocji, których zasady opisane są w dalszej części niniejszego Regulaminu:
  - a. Okna 3-szybowe Standard Plus;
  - b. Okna GPL;
  - c. Zestawy izolacyjne BDX;
  - d. Rolety zewnętrzne;
  - e. Markizy i rolety wewnętrzne;
  - f. Rejestracja faktur w promocji konsumenckiej; „Premiujemy trafny wybór”, wystawionych w Punkcie sprzedaży od 01.01.2017;
  - g. Inne produkty wprowadzone do programu podczas jego trwania na zdefiniowane krótsze okresy.
8. **Sprzedawca Roku** – tytuł, jaki może zdobyć 25 Zespołów sprzedażowych po spełnieniu warunków opisanych dalej w niniejszym Regulaminie.
9. **Login** – adres e-mail Area Managera oraz numer telefonu sprzedawcy w hurtowni.
10. **Nagrody** – bony Sodexo.
11. **Regulamin** – niniejszy regulamin.

#### § 1 Uczestnictwo w Konkursie

---

1. Konkurs trwa od 03.04.2017 do 10.11.2017 (z uwzględnieniem zakupów opisanych w § 3 pkt. 1).
2. Konkurs jest skierowany do Zespołów sprzedażowych, które zawarły lub zawrą umowę uczestnictwa w programie Strefa VELUX z firmą VELUX do dnia 11.11.2017r.

3. Login, o którym mowa w Regulaminie, będzie wykorzystywany przez Uczestnika do logowania na Stronie Internetowej.
4. Organizator zastrzega sobie prawo wyłączenia z udziału w Konkursie Uczestników, którzy łamią postanowienia niniejszego Regulaminu.

## **§ 2 Cel Konkursu i przyznawanie nagród**

---

1. Celem Konkursu jest wyłonienie i przyznanie tytułu Sprzedawcy Roku 2017 r. dla 25 zespołów sprzedażowych spośród firm, które zrealizują w największym stopniu cele sprzedażowe.
2. Tytuł „Sprzedawca Roku 2017” zostanie przyznany Punktom sprzedaży, po spełnieniu następujących warunków:
  - a. Zrealizują największą liczbę celów promocyjnych.
  - b. W przypadku większej liczby firm z takim samym poziomem realizacji celów promocyjnych firmy te będą znajdować się na tym samym miejscu w rankingu. O przyznaniu nagrody 25 najlepszym Zespołom sprzedażowym na koniec roku decydować będzie czas osiągnięcia przez firmę realizacji założonych progów.
  - c. Wszelkie kwestie wątpliwe odnoszące się do ww. warunków rozstrzygać będzie komisja konkursowa.
3. Nagrodzone Zespoły zostaną wyłonione w 5 rankingach:
  - a. Ranking nr 1 – 5 najlepszych Zespołów sprzedażowych w rankingu ogólnopolskim.
  - b. Ranking nr 2, 3, 4, 5 – dla czterech regionów sprzedażowych VELUX po 5 najlepszych Zespołów sprzedażowych.

W przypadku, gdy nagrodzony Zespół zostanie wyłoniony w rankingu ogólnopolskim, o którym mowa w § 2 pkt. 3 lit. a, to wówczas jego wynik nie będzie już brany pod uwagę i uwzględniany w rankingach, o których mowa w § 2 pkt 3 lit. b.

4. Zamknięcie rankingu Zespołów sprzedażowych, rywalizujących o tytuł „Sprzedawcy Roku 2017”, nastąpi w dniu 11.11.2017.
5. Nagrody będą przyznawane i przekazywane Uczestnikom po zakończeniu promocji.
6. Organizator nie przewiduje możliwości wymiany Nagród na ekwiwalent pieniężny.
7. Nagrody otrzymają pierwsze 600 Zespołów, które przekroczą wyznaczone progi (§ 3 pkt. 1):
  - liczby zakupionych produktów promocyjnych, gdzie przez zakup rozumiana jest bezpośrednia dostawa z VELUX Polska do punktu sprzedaży) na poziomie zdefiniowanego minimum dla każdego produktu promocyjnego
  - liczby rejestracji faktur zakupowych w promocji „Premiujemy trafny wybór” w liczbie zdefiniowanej poziomem konkursu.
- 7.1 W przypadku dokonania przez Punkt sprzedaży zwrotu produktów promocyjnych wynik, od którego zależy przyznanie Nagrody jest korygowany o liczbę zwróconych produktów, a Nagroda przyznana zostaje w wysokości ustalonej po dokonanej korekcie.
8. Informacja o miejscu w rankingu „Sprzedawcy Roku 2017”, będzie widoczna na platformie oraz będzie dostępna po zakończeniu Konkursu, czyli od 30.11.2017, czyli od 30.11.2017.

## **§ 3 Nagrody oraz ich wydanie**

---

1. Nagrody to bony Sodexo o następującej wartości nominalnej dla poszczególnych promocji produktowych:
  - a. Za zakup 40–79 sztuk okien 3 szybowych Standard Plus, bony o wartości 150 zł.
    - i. Za zakup min. 80 sztuk okien 3 szybowych Standard Plus, bony o wartości 300 zł.
  - b. Za zakup 10–19 sztuk okien GPL, bony o wartości 150 zł.
    - i. Za zakup min. 20 sztuk okien GPL, bony o wartości 300 zł.
  - c. Za zakup 25–49 zestawów izolacyjnych BDX, bony o wartości 150 zł.
    - i. Za zakup min. 50 zestawów izolacyjnych BDX, bony o wartości 300 zł.
  - d. Za zakup 10–19 sztuk rolet zewnętrznych VELUX, bony o wartości 200 zł.
    - i. Za zakup min. 20 sztuk rolet zewnętrznych VELUX, bony o wartości 400 zł.
  - e. Za zakup 20–39 sztuk markiz i rolet wewnętrznych, bony o wartości 200 zł.
    - i. Za zakup min. 40 sztuk rolet wewnętrznych, bony o wartości 400 zł.
  - f. Za 10–19 rejestracji w promocji konsumenckiej „Premiujemy trafny wybór” z fakturą zakupu okien z Punktu sprzedaży bony o wartości 200 zł.
    - i. Za min. 20 rejestracji w promocji konsumenckiej „Premiujemy trafny wybór” z fakturą zakupu okien z Punktu sprzedaży bony o wartości 400 zł.
  - g. Zakupy innych produktów wprowadzone do programu podczas jego trwania na zdefiniowane krótsze okresy z nagrodami o wartości maksymalnej do 400 zł
2. Nagroda towarzysząca tytułowi „Sprzedawcy Roku 2017” – zostanie określona przez Organizatora do dnia 31.12.2017 r. w drodze aneksu do niniejszego Regulaminu, który zostanie opublikowany na stronie organizatora i podany do wiadomości Uczestników.
3. Organizator przewiduje możliwość uzyskania przez Uczestników premii zwiększającej nagrodę o wysokości maksymalnie 20% jej wartości. Możliwość uzyskania premii zależeć będzie od zrealizowania przez Uczestników zadań (tzw. wyzwań specjalnych), których szczegółowe warunki będą określone za pośrednictwem platformy online znajdującej się pod adresem [www.velux.pl/profesjonalisci/dystrybutorzy/strefa](http://www.velux.pl/profesjonalisci/dystrybutorzy/strefa). Zadania te mogą obejmować sprzedaż określonych produktów Organizatora w określonym czasie, udzielenie prawidłowej odpowiedzi na zadane pytanie czy też realizację innych zadań w określonym przez Organizatora czasie.
4. Podczas wydawania Nagród Uczestnikom Konkursu zatrudnionym na umowę o pracę, Organizator przyzna do każdej Nagrody, dodatkową nagrodę pieniężną w wysokości 11,11% wartości Nagrody. Dodatkowa nagroda pieniężna przeznaczona jest na pokrycie zobowiązań podatkowych Laureata. Organizator potrąci ją w celu odprowadzenia zryczałtowanego podatku dochodowego od wygranej. Laureat jest zobligowany, by przekazać Organizatorowi dodatkowe dane identyfikacyjne niezbędne do dopełnienia kwestii formalnych z Urzędem Skarbowym.
5. Uczestnik nie może przenieść prawa do przyznanej nagrody na osoby trzecie.
6. Otrzymując Nagrodę, Uczestnik akceptuje także jej wartość. Wartość określona zostanie w stosownym dokumencie, który będzie dostarczony do Uczestnika wraz z Nagrodą.
7. Uczestnikowi nie przysługuje prawo zamiany Nagrody na jakąkolwiek inną lub jej równowartość w gotówce. Zwycięzca ma prawo zrezygnować z Nagrody bez prawa do jakiegokolwiek ekwiwalentu. Nagrody zostaną doręczone Uczestnikom Konkursu przez Przedstawicieli Handlowych VELUX po zakończeniu konkursów, jednak nie później niż do 31 grudnia 2017 r.
8. Nagroda otrzymana w wyniku działań opisanych w § 3 pkt 1 będzie dodana do puli wszystkich zdobytych nagród i wydana razem.

#### **§ 4 Reklamacje**

1. Uczestnikom przysługuje prawo złożenia reklamacji dotyczącej nieprawidłowości w przebiegu Konkursu.
2. Wszelkie reklamacje związane z Konkursem można zgłaszać do Biura Obsługi Promocji na piśmie pod adresem: Agencja reklamowa Gonnabe s.c., ul. Łomiańska 6a, 01-685 Warszawa, z dopiskiem „Akademia Aktywnego Sprzedawcy VELUX”, za pośrednictwem poczty elektronicznej na adres [nss.v-pl@velux.com](mailto:nss.v-pl@velux.com), osobiście w siedzibie Organizatora VELUX Polska Sp. Z o. o. 02-255 Warszawa, ul. Krakowiaków 34. lub telefonicznie pod nr tel. 22 33 77 000.
3. Reklamacja zostanie rozpatrzona w terminie 14 dni od daty jej otrzymania przez Biuro Obsługi Promocji.

## **§ 5 Dane osobowe**

---

1. Dane osobowe Uczestników Konkursu przetwarzane będą przy zachowaniu zasad określonych w Ustawie o Ochronie Danych Osobowych (Dz. U. z1997 r. Nr 133, poz.883). Administratorem danych osobowych udostępnionych przez Uczestników Konkursu jest VELUX Polska Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie przy ul. Krakowiaków 34. Podanie danych ma charakter dobrowolny. Osobom udostępniającym dane przysługuje prawo wglądu do swoich danych oraz możliwość ich poprawienia.
2. Uczestnicy, przystępując do Konkursu, wyrażają zgodę na przetwarzanie ich danych osobowych przez Biuro Obsługi Promocji w celach związanych z przeprowadzeniem Konkursu, wydaniem Nagród lub przeprowadzeniem postępowania reklamacyjnego.

## **§ 6 Postanowienia końcowe**

---

1. Konkurs organizowany jest na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.
2. Przystępując do Konkursu, Uczestnik akceptuje postanowienia Regulaminu i zobowiązuje się przestrzegać jego postanowień.
3. Niniejszy Regulamin dostępny jest w siedzibie Organizatora oraz na stronie internetowej pod adresem [www.velux.pl/strefa](http://www.velux.pl/strefa).
4. Organizator zastrzega sobie prawo dokonywania zmian niniejszego Regulaminu. Zmiany Regulaminu wchodzi w życie z dniem zamieszczenia zmienionego Regulaminu na stronie internetowej. Uczestnicy zostaną powiadomieni o planowanej zmianie Regulaminu za pośrednictwem poczty elektronicznej, wiadomości SMS lub przesyłki pocztowej.
5. Organizator zastrzega sobie prawo do dokonania z Punktami sprzedaży dodatkowych indywidualnych uzgodnień odnoszących się do specyfiki prowadzonej przez nich działalności.
6. Wszelkie informacje o Konkursie dostępne w materiałach reklamowych mają jedynie charakter informacyjny.
7. Informacje związane z funkcjonowaniem Konkursu Uczestnicy mogą uzyskać u swoich Przedstawicieli Handlowych VELUX lub wysyłając wiadomość tekstową do Biura Obsługi Promocji ze strony internetowej w zakładce –Kontakt.
8. W sprawach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem zastosowanie znajdują powszechnie obowiązujące przepisy prawa, a w szczególności przepisy Kodeksu cywilnego. Wszelkie ewentualne spory lub roszczenia podnoszone przez Uczestników w związku z Konkursem rozstrzygane będą przez właściwy sąd powszechny.